



Kom gjerne til en befaring på favorittflyplassen!

TORP – En unik markedsføringsarena!

2 millioner reisende

Er din bedrift til stede med et budskap til våre reisende? Flyplassreklame er en unik markedsføringskanal. Man treffer kjøpesterke målgrupper, som kan være svært ressursressurskrevende å nå gjennom andre kanaler.

Viktig målgruppe

Vi har mange spennende reisemål fra Torp – med Widerøe, KLM, Ryanair, Wizz Air og Norwegian. De reisende er fra hele østlandsområdet, og de representerer målgrupper med et aktivt forbruksmønster.

Ditt budskap i fokus

Med enkle grep kan du dominere områder på flyplassen med ditt budskap, og dermed følge den reisende gjennom flere eksponeringspunkter. Vi tilbyr alt fra store bannere, lysskilt og brosjyredistribusjon, til utstillinger og events, hvor du kan nå dine målgrupper med direkte en-til-en-kommunikasjon.

HVORFOR FLYPLASSREKLAME?

- 📍 En flyplass er en troverdig arena for budskapsformidling.
- 📍 På TORP treffer du målgrupper med beslutningsmyndighet og høy kjøpekraft.
- 📍 Flyplassreklame sikrer at tidsintervallet for eksponering er lang, sammenliknet med andre kanaler.
- 📍 Mange reisende fra TORP er faste kunder og flyr fra oss jevnlig. Dermed er flyplassen en god arena for merkevarebygging over tid.
- 📍 Mennesker på reise er ofte i godt humør, åpne for nye impulser og mer mottakelige for annonsører.
- 📍 Du oppnår tilstedeværelse i et attraktivt miljø, med kjente varemerker.

Effektive markedsføringskanaler

Nb. Alle priser, foruten webpris, er for **1 år**, eks. mva/produksjon/montering.
Kortere avtaler kan naturligvis forespørres.

Sikkerhetskontrollen og venteområde Pris: kr. 20-100.000,-

- Synlig for alle reisende

- Monsterframe på vegg:

4,95 x 1,75 m

- Lysskilt ved internetstasjoner:

3,90 x 1,10 m

Bagasjehall innland: Pris: kr. 20-100.000,-

- Synlig for alle innenriksreisende

- Aluminiumsramme på bagasjebånd:

200 x 80 cm

- Skilt på vegg:

170 x 120 cm

Bagasjehall utland: Pris: kr150-200.000,-*

- Synlig for alle utenrikspassasjerer

- Lyskasser på vegg ved bagasjebånd:

6 x 2 m

Plasser til å stille ut bil og båt o.l.:

- *Pris: kr 150.000,- per år / kr. 15.000,- per mnd

- Kortere perioder er mulig – spør om pris

Fra 3 x 2 m

Innenriksterminalen Pris: 20.-200.000,-

- Synlig for alle innenriksreisende

- Lysskilt ved venteområde:

1,68 x 1,03 m

- Monsterframe ved restaurant:

3 x 1,5 m / 10 x 1,5 m

Utenriksterminalen: Pris kr. 50-120.000,-

- Synlig for alle utenriksreisende

- Banner i vindu ved gate

3 x 2 m

Reklame på Bagasjetraller: Pris kr. 30.000,- for 100stk

- Tilgjengelig på hele flyplassen:

55 x 27,5 cm

Reklame i plastkasser i Security: Pris kr. 50.000,- for 50stk

- Tilgjengelig i Sikkerhetskontrollen:

40 x 25 cm

Utendørs: div str – spør om pris.

- Synlig for alle reisende og alle som henter og bringer.

- Plasseringer på parkeringshus, terminalvegg og tårn.

- Diverse monsterframes:

Fra 3 x 2 m

Skjermreklame pris kr 35.000,- for 15 sek (6 ganger per time)

- Seks 50-tommers storskjermmer med sentrale plasseringer innendørs på lufthavnen.

Nb. Alle priser foruten Web er for 1 år, eks. mva/produksjon/montering.

Web: 2 alternativer å 10 000,- pr stk

Bannerannonse på torp.no i **én måned** (5000 besøkende pr dag)

223x176 piksler

Webpakke med én artikkel i én måned på torp.no/inspirasjon, én fb-post og én deltakelse nyhetsbrev.

